

УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА TSPROF

Апрель-май 2024



Общие сведения



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Оценка здоровья бренда TSPROF



ЗАДАЧИ

- Оценка узнаваемости бренда TSPROF в сравнении с конкурентами: показатели top-of-mind, спонтанной и наведенной известности
- Изучение отношения к бренду TSPROF
- Характеристики целевой аудитории



ГЕОГРАФИЯ

Россия



ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мужчины от 27 лет до 60 лет с доходом
средний и выше среднего



МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Онлайн-опрос



ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ

442 анкеты



ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

Май 2024

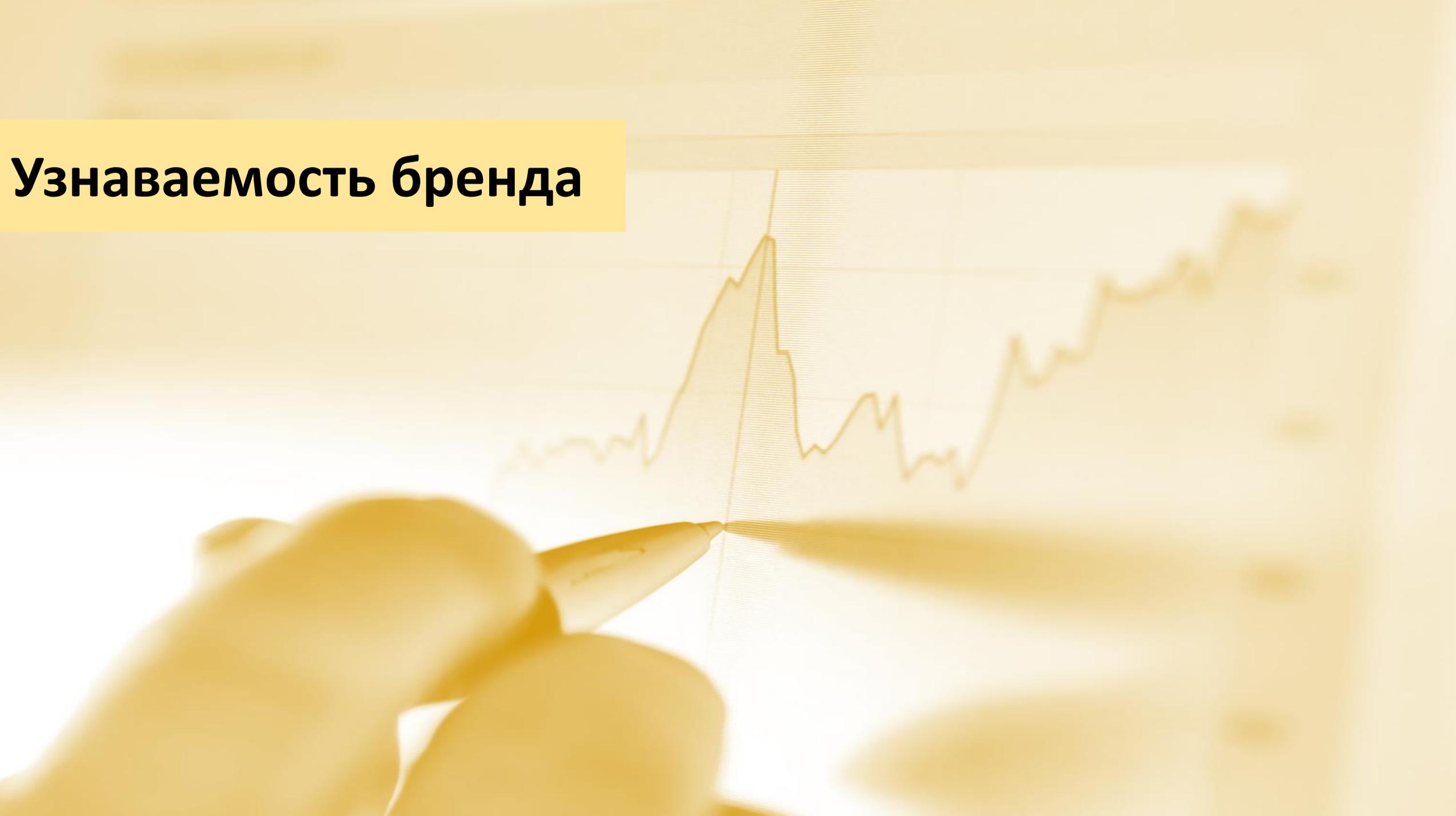
УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА И ОТНОШЕНИЕ К БРЕНДУ

- ✓ Среди марок устройств для заточки ножей наиболее высокая узнаваемость у бренда TSPROF (top-of-mind 8,6%, спонтанная известность 15,4%, наведенная известность 40,3%)
- ✓ По потреблению, показателям конверсии известности в потребление и лояльности, бренд также занимает первое место
- ✓ Большинство опрошенных (81%) готовы подтвердить утверждение «TSPROF – бренд №1 среди российских производителей устройств для заточки ножей»
- ✓ Чаще всего бренд ценят за качество продукции (64,7%)

ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

- ✓ Распределение по федеральным округам пропорционально населению РФ
- ✓ Средний возраст респондентов – 44 года
- ✓ У большинства респондентов (50,9%) средний семейный доход (могут купить бытовую технику, но не хватает на покупку машины)

Узнаваемость бренда



Показатели узнаваемости марок устройств для заточки ножей

- ✓ **Top-of-mind:** для развивающихся брендов показатель обычно находится в пределах до 20%, для лидеров рынка (ТОП-3, ТОП-5) – от 10 до 20%. По этому показателю TSPROF находится на первом месте в рейтинге (8,6%)
- ✓ **Спонтанная известность** TSPROF составила 15,4%
- ✓ **Наведенная известность** Показатель TSPROF составляет 40,3%

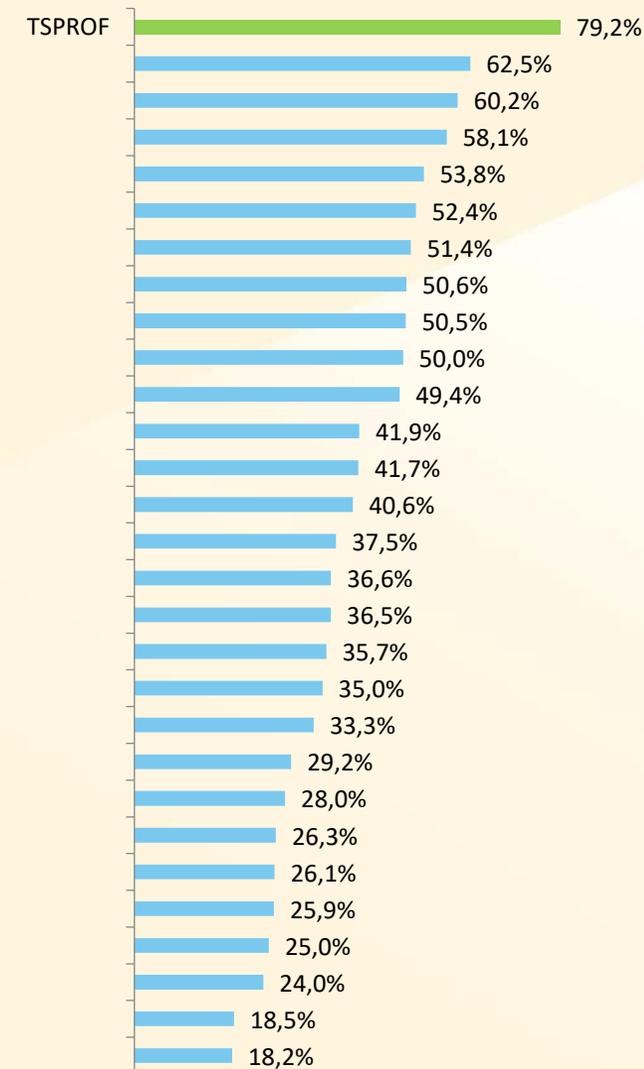
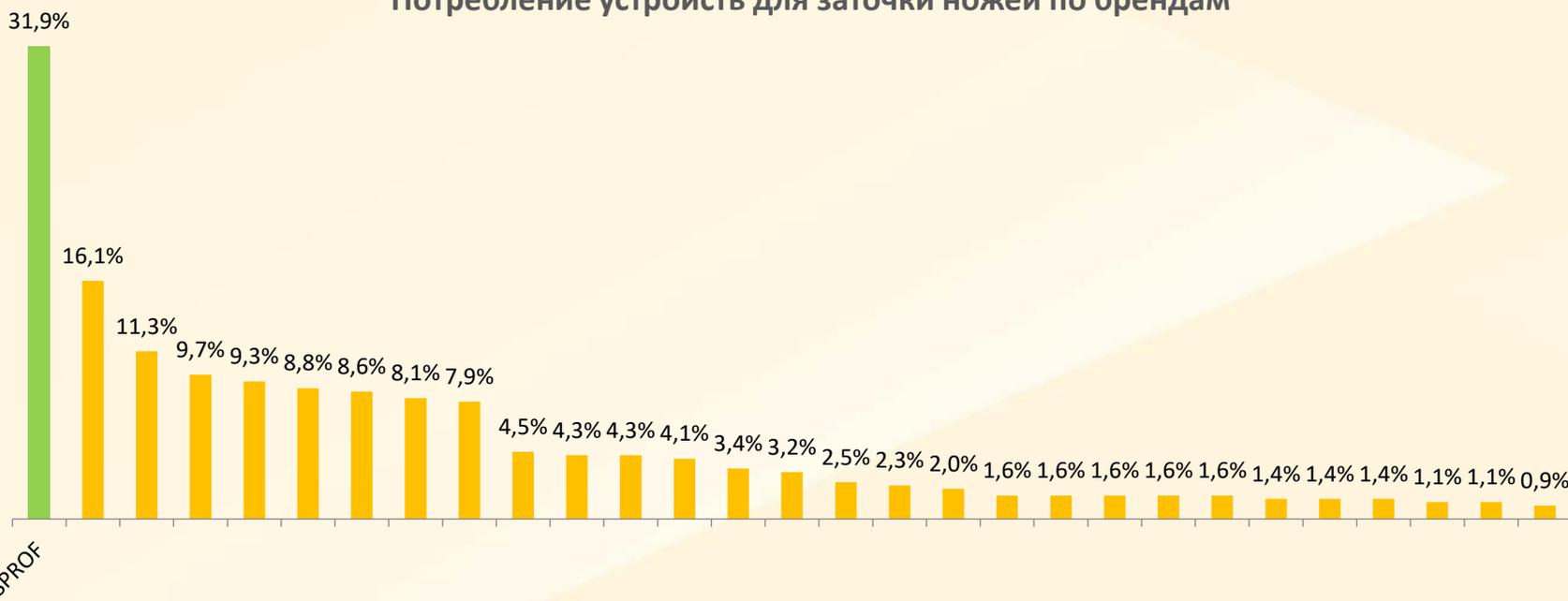


Потребление марок устройств для заточки ножей

- ✓ 31,9% респондентов пользовались маркой TSPROF. По этому показателю бренд находится на первом месте в рейтинге
- ✓ По показателю конверсии в потребление лидером также оказался бренд TSPROF (79,2%)

Конверсия известности в потребление

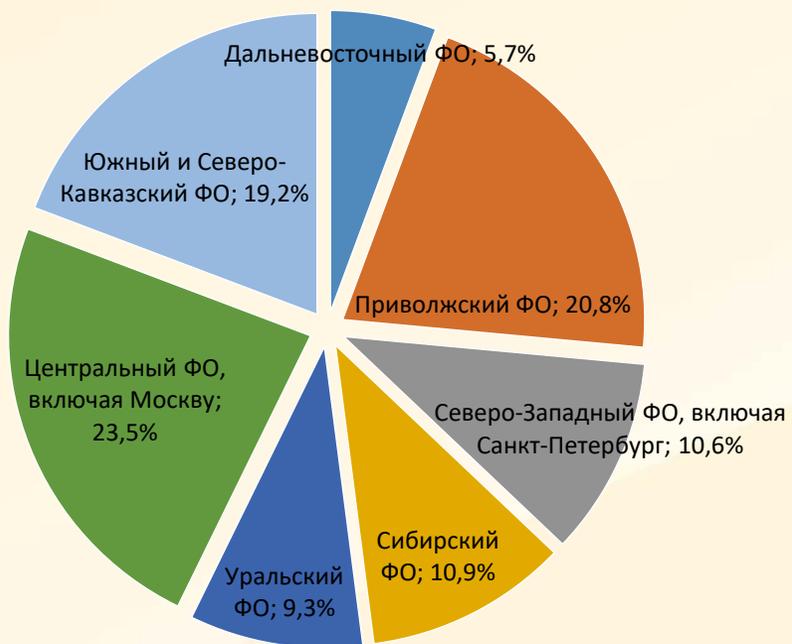
Потребление устройств для заточки ножей по брендам



Распределение по федеральным округам и возрасту

- ✓ Распределение по федеральным округам пропорционально населению РФ
- ✓ Средний возраст респондентов – 44 года

Распределение по федеральным округам



Распределение по возрастным группам

